



SOCIEDAD URUGUAYA DE PEDIATRÍA
Congreso de los 100 años
8 al 11 de setiembre de 2015 - Parque de Exposiciones LATU
XXX Congreso Uruguayo de Pediatría - I Congreso Integrado de Adolescencia
VIII Jornadas del Pediatra Joven del Conosur

Estrategias de Eduentretenimiento, para la promoción de los DHSR. Experiencia de Colombia





- MARCO POLÍTICO Y
NORMATIVO
- ESTRATEGIA
- PROCESO DE DIFUSIÓN
- EVALUACIONES



Ley Estatutaria de Salud

Provisión **integral** de servicios de salud desde la prevención hasta la rehabilitación.

Reducción de las desigualdades actuando sobre de los **determinantes sociales** de la salud

Reitera la **oportunidad** y **continuidad** de la atención sin dilaciones e interrupción por razones económicas o administrativas

La obligatoriedad al Estado de garantizar la disponibilidad de servicios en **zonas marginadas** y de baja densidad poblacional

Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021

Promoción de la salud

Comprendida como el marco de acción que contribuye a garantizar el derecho a la vida y a la salud mediante:

- ❖ La formulación, implementación y evaluación de políticas públicas saludables
- ❖ El desarrollo de capacidades
- ❖ La movilización social
- ❖ La creación de entornos saludables
- ❖ Acciones intersectoriales/transectoriales



La reducción de inequidades y a la afectación positiva de los determinantes sociales de la salud

Gestión del Riesgo en Salud

Proceso que le permite a la entidad territorial:

- ❖ Identificar, analizar e intervenir riesgos colectivos en salud
- ❖ Identificar la percepción de la población frente a las amenazas y vulnerabilidades
- ❖ Implementar estrategias de prevención o mitigación



Modelo de Gestión en SSR para Adolescentes y Jóvenes

Línea Operativa Promoción

Veedurías Juveniles – Consejos PEA

Estrategias de Eduentretenimiento

Iniciativas Juveniles

Modelo de Atención Integral en SSR para Adolescentes y Jóvenes



**Maleta
Pedagógica**

Ministerio de Educación
**Educación
para la
sexualidad**
"construcción ciudadana"

Generación
Más

¿Qué son
las Iniciativas
Juveniles?

Modelo de Gestión en SSR para Adolescentes y Jóvenes

Línea Operativa
G. Riesgo

Análisis del Riesgo de la Población

Planeación de la Atención

Vigilancia de la Gestión del Riesgo

Coordinación Administrativa

Modificación del Riesgo



Modelo de Servicios de Salud Amigable para Adolescentes y Jóvenes



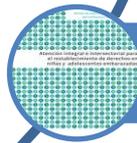
Protocolo de Atención a la Menor de 15 años Embarazada



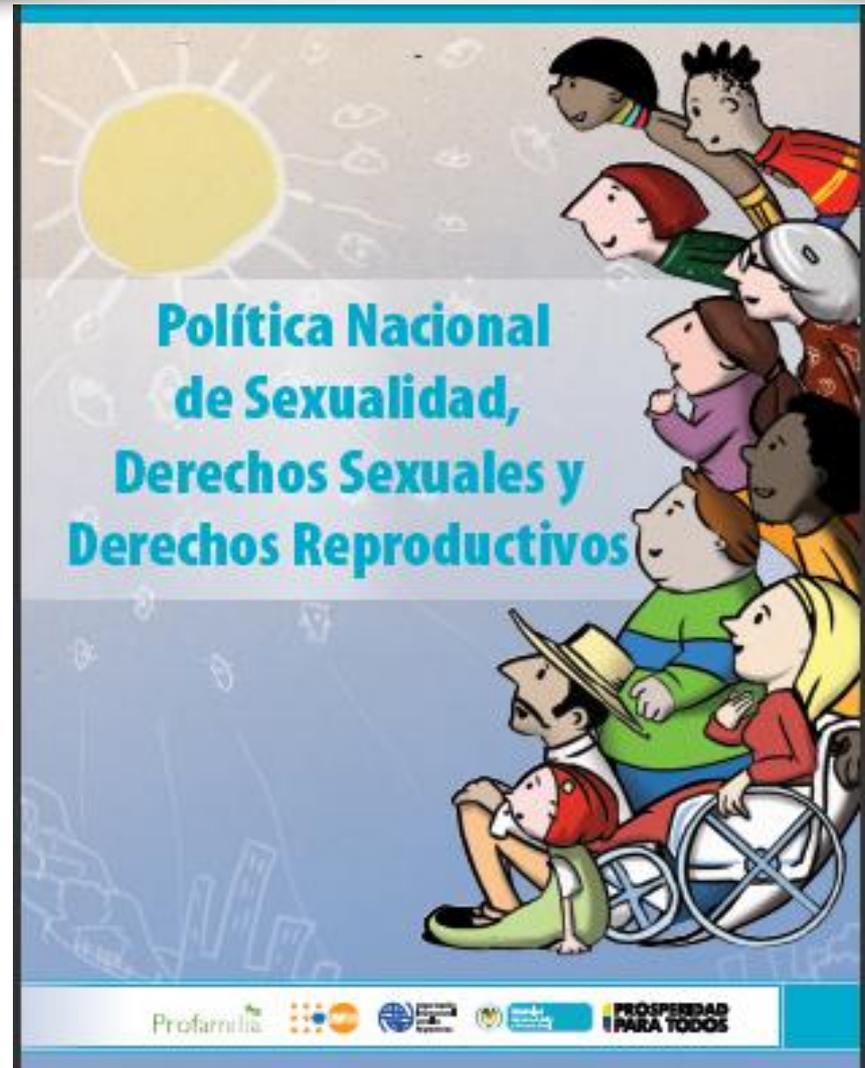
Estudio de casos de determinantes sociales del embarazo



Observatorio de Embarazo Adolescente



Ruta de Prevención de Embarazo en la Adolescencia

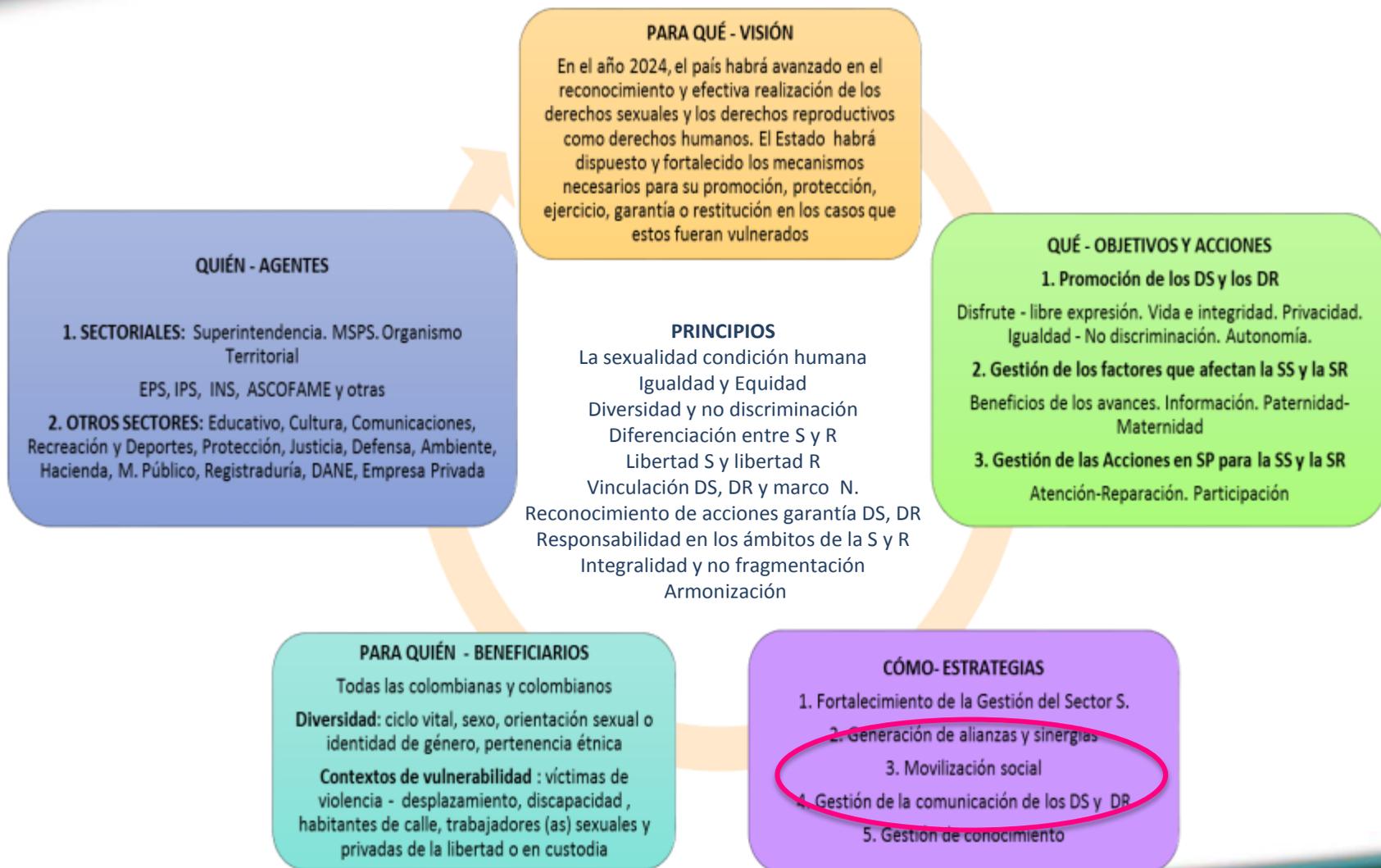


Política Nacional de Sexualidad, Derechos Sexuales, Derechos Reproductivos

Enfoque de Derechos, Género y Diferencial

Modelo de Determinantes de la Salud

POLÍTICA NACIONAL DE SEXUALIDAD, DERECHOS SEXUALES Y DERECHOS REPRODUCTIVOS 2014 - 2024



Seguimiento, monitoreo y evaluación

CONPES 147/12 DESARROLLOS TÉCNICOS. LINEAMIENTOS PARA LA PREVENCIÓN DEL EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA

CONPES SOCIAL 147/2012
Instrumentos para la intersectorialidad a nivel local



CONPES SOCIAL 147/2012
Instrumentos para la intersectorialidad a nivel local

METODOLOGÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE ADOLESCENTES EN MAYOR RIESGO DE EMBARAZO



CONPES SOCIAL 147/2012
Instrumentos para la intersectorialidad a nivel local

GUÍA DE IMPLEMENTACIÓN PARA ALCALDES Y ALCALDESAS



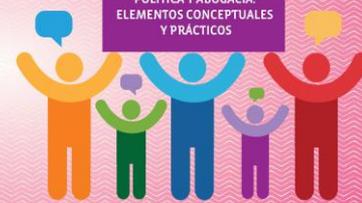
CONPES SOCIAL 147/2012
Instrumentos para la intersectorialidad a nivel local

MANUAL OPERATIVO TERRITORIAL

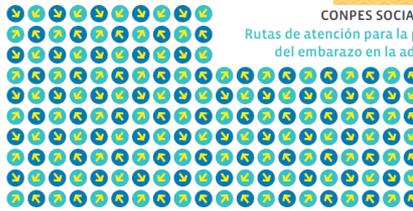


CONPES SOCIAL 147/2012
Instrumentos para la intersectorialidad a nivel local

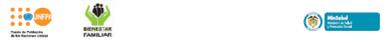
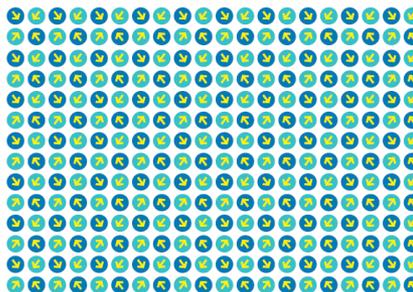
MANUAL DE INCIDENCIA POLÍTICA Y ABOGACÍA: ELEMENTOS CONCEPTUALES Y PRÁCTICOS



CONPES SOCIAL 147/2012:
Rutas de atención para la prevención del embarazo en la adolescencia



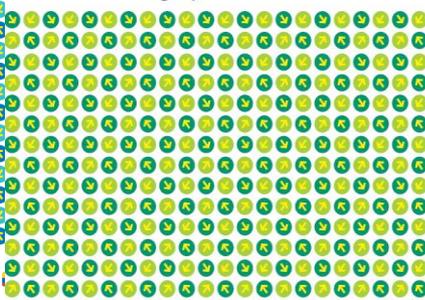
Atención integral e intersectorial para el restablecimiento de derechos de niñas y adolescentes embarazadas



CONPES SOCIAL 147/2012:
Rutas de atención para la prevención del embarazo en la adolescencia



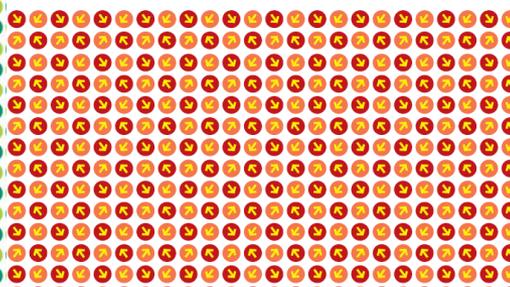
Metodología para la evaluación de las rutas de atención para la prevención del embarazo en la adolescencia



CONPES SOCIAL 147/2012:
Ruta de atención en salud para la prevención del embarazo en la adolescencia



Prevención del embarazo subsiguiente



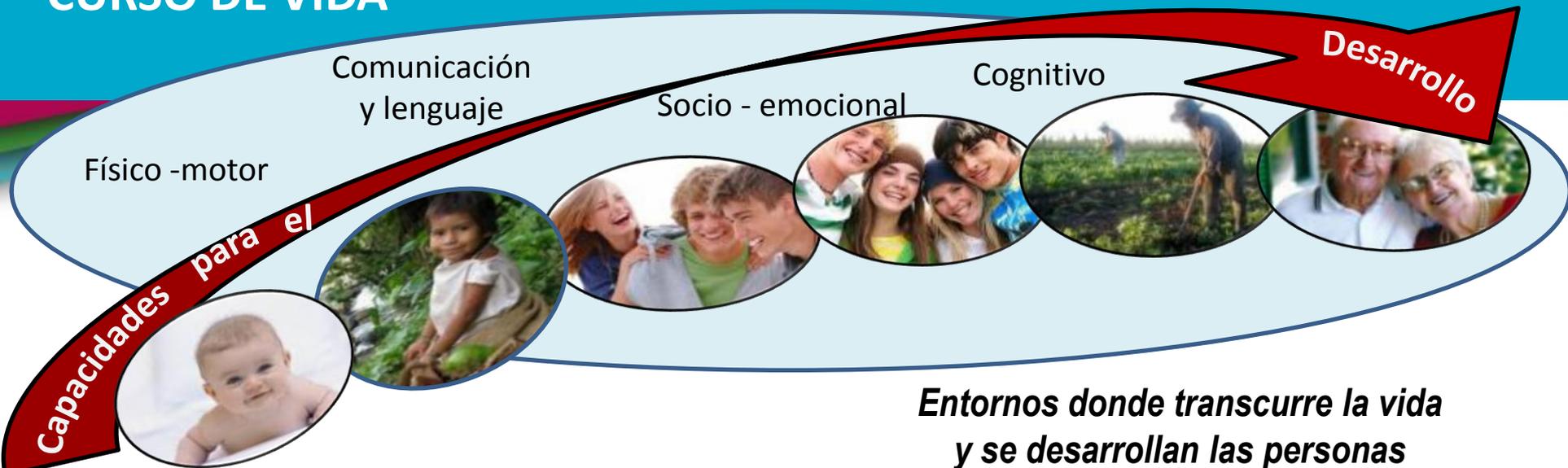
CARTILLA DE APRENDIZAJE

caminemos juntos...

ALGUNAS ORIENTACIONES Y HERRAMIENTAS PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES



CURSO DE VIDA



Ruta integral de atención para la promoción y mantenimiento de la salud en el curso de vida

Acciones de promoción de la salud, protección específica y detección temprana

Riesgo / Evento



Rutas integrales de atención específica



Revela

Desde todas
las posiciones

[VIDEO](#)

OBJETIVO



Aportar a la reflexión crítica y a la transformación de prácticas individuales, familiares, socioculturales y políticas con miras al ejercicio efectivo de los DHSR de adolescentes y jóvenes

*“...Muy bacano...
súper interesante...
Había recibido clase
de educación sexual,
pero como ésta no,
es única”*

Qué es Revela2



Revela2 es formación en sexualidad y derechos sexuales y reproductivos – DHSR- diferente e innovadora

A white thought bubble with a black outline, containing the text 'No es solo una clase...'.

No es solo
una clase...

A white thought bubble with a black outline, containing the text 'Es toda una estrategia'.

Es toda una
estrategia



Educativa y entretenida

Engancha a
los jóvenes



Utiliza el poder de los medios y las narrativas del melodrama para educar entretenidamente.

**NO es una campaña de medios
- es una PLATAFORMA de comunicación para el cambio social y de comportamiento con enfoque de derechos**

MITOS sobre PIROPOS



 MINSALUD

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Alianzas y gestión intersectoriales,
nacionales e internacionales
Construida con los y las jóvenes,
jóvenes,
instituciones educativas y docentes,
padres y madres,
servicios de salud y decisores
en las comunidades y con las
regiones, articulada 100% a la
política pública (Política de
Sexualidad, DS y DR del Min Salud
y el PESCC del MEN)



PRIMERA TEMPORADA.
INVERSIÓN: 350.000
DOLARES

SEGUNDA TEMPORADA
INVERSIÓN: 650.000 DÓLARES

Socios gestores



Recursos de:



La Iniciativa de
Comunicación
www.comminit.com/la



La Iniciativa de
Comunicación
www.comminit.com/la

Con el apoyo de



OHIO
UNIVERSITY



¡Por el Barbosa Que Queremos!



Basada en Evidencia



- **Línea de base:** en 8 departamentos (2008-2014)
- **Investigación formativa:** en 4 departamentos con grupos focales y entrevistas en profundidad en grupos diferenciados por sexo y edad.
- **Validación con Audiencias:** en todas las etapas del proceso (mensajes, personajes y arcos narrativos, guiones, formatos y productos finales).
- **Pilotajes en 7 municipios del país:** Barbosa (Antioquia), San Gil (Santander), El Placer (Putumayo), San Juan Nepomuceno (Bolívar), San Jacinto (Bolívar), El Copey (Cesar), Tumaco (Nariño).



Con procesos articulados de formación, movilización local y gestión de conocimiento



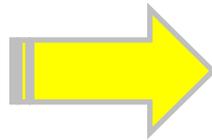
**Engancha a los
jóvenes!**
Utiliza las narrativas
de los medios
masivos y medios
sociales para educar
entretenidamente



INSUMOS

PROCESOS

INCIDENCIAS



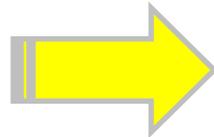
**Investigación
(formativa,
línea de base)**



Alianzas



**Fortalecimiento
de redes y
capacidades
locales**



EDUENTRETENIMIENTO

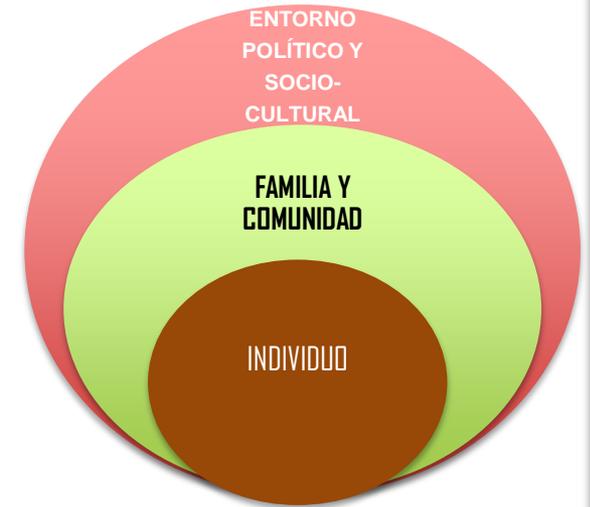


CROSSMEDIA

MEDIOS
RLC

TEATRO

MATERIALES
EDUCATIVOS



Revelados

Desde todas las posiciones

TEMAS PRIMERA TEMPORADA

- Toma de decisiones sobre la vida sexual, con énfasis en fecundidad adolescente.
- Violencia basada en género.
- Respeto a la diversidad sexual



COMPONENTES PRIMERA TEMPORADA





TEMAS SEGUNDA TEMPORADA

- Prevención de la violencia sexual
- Prevención del aborto inseguro
- Prevención del embarazo adolescente
- Promoción del acceso al diagnóstico de VIH con enfoque de vulnerabilidad.

SEGUNDA TEMPORADA



TV: 20 capítulos
½ hora



Web y medios sociales



Paquete educativo IVE - VIH



MOVILIZACIÓN
en IE y YouTubers
Redes



Hangouts
en Google
+



Formatos Nuevos



#Sextorio



#Parcho2



#Sexafío



#Sextorio



#Tumbamitos



SERIE



[TRAILER](#)



[TRAILER](#)



“Aprendí a no discriminar por ningún motivo, saber y estar bien informado...”

“He aprendido a llevar una vida sexual sana con mi pareja y sin presiones”

“Mi forma de pensar cambió un 100% frente a estos temas, que para mi eran tabú...”

“Los videos de Revela2 muestran historias nuevas, reales y posibilitan discutir los temas entre nosotros”

“Lo más importante es que conocí mis derechos en la vida sexual y cómo hacer para que se me respeten”



EVALUACION

Quién Universidad de los Andes – George Washington University
Toma de datos – Agencia de Medios OPTIMA - MinSalud

Sistematización – UNINORTE / Imaginario

UNFPA – Caracolas / Echo Consultoras

Cómo Recursos MSPS
Convocatorias Colciencias
Convocatorias recursos OCAD



Estudio: Persuasión narrativa y Eduentretenimiento. El caso de “Revelados, desde todas las posiciones”

Primera Temporada

Juan José Igartua
Universidad de Salamanca
Observatorio de los Contenidos
Audiovisuales

Jair Vega Casanova
Universidad del Norte
Grupo de Investigación en Comunicación y
Cultura PBX



METODO: Primera Temporada

- Estudio de naturaleza **cuasi-experimental**.
- Participaron **208 jóvenes de entre 14 y 20 años** ($M = 15.85$ años, $DT = 0.99$) y siendo el 51.9% mujeres y el 48.1% hombres.
- Participantes residentes de seis municipios de Colombia.
- Los jóvenes fueron **distribuidos aleatoriamente en tres grupos**: “El amor necesita de dos” (capítulo 8, sobre sexualidad adolescente, $n = 78$), “Porque te quiero” (capítulo 10, sobre violencia basada en género, $n = 86$) y “Mamá tengo un retraso” (capítulo 17, sobre diversidad sexual, $n = 75$).
- **Impacto**: se utilizó un cuestionario que contenía dos tipos de escalas para medir: los procesos de recepción y el impacto actitudinal-educativo.

CONCLUSIONES: Primera Temporada

- Papel relevante de la identificación con los personajes.
- Un avance en la investigación en este campo ya que permiten clarificar las relaciones entre identificación, elaboración cognitiva y contra-argumentación.
- Una mayor identificación con el protagonista del capítulo que vehiculaba el mensaje educativo se asociaba a una mayor reflexión o elaboración cognitiva, lo que conducía a su vez a cambios actitudinales.
- la reflexión no aparece como un proceso incompatible con el enganche narrativo.

Percepción de Profesores y profesoras sobre materiales 1era temporada

Identifican sin dificultades los temas centrales de cada video.

- ✓ Valoran positivamente los materiales.
- ✓ Consideran las guías un material interesante para aprendizaje de conceptos, propician la discusión y el debate en temas que no son fáciles de abordar.
- ✓ Facilitan la participación de estudiantes.
- ✓ Principal dificultad uso de la guía.

Percepción de estudiantes sobre materiales 1era temporada

- ✓ En general identifican los temas centrales
- ✓ Le permiten acercarse a temas de interés pero difíciles de abordar.
- ✓ Les gusta el material por calidad audiovisual, facilita tratamiento y aprendizaje de temas.
- ✓ Permiten su participación y discusión
- ✓ Críticos de escenografía set y caracterización de personajes de la serie.

APRENDIZAJES SOBRE LA EVALUACIÓN DEL DIÁLOGO Y EL DEBATE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO SOCIAL.

EL CASO DE LA ESTRATEGIA DE EDUENTRETENIMIENTO + MOVILIZACIÓN SOCIAL = CAMBIO SOCIAL

Claudia Beltrán Romero

Jair Vega C.

Universidad del Norte

Grupo de Investigación en Comunicación y

Cultura PBX



Beltrán, R. y Vega, J. (2012) Aprendizajes sobre la evaluación del diálogo y el debate en estrategias de comunicación y cambio social. El caso de la estrategia de eduentretenimiento + movilización social = cambio social. En: Investigación y Desarrollo Vol. 20 No. 2. Ediciones Uninorte

Objetivo de la evaluación	Identificar desde la perspectiva de los participantes los cambios que su implementación generó en los procesos de movilización social en el municipio de San Juan Nepomuceno (Bolívar)
Duración	10 meses
Cobertura	San Juan Nepomuceno
Técnicas	Talleres de Memoria, Entrevistas a profundidad y revisión documental

Sectores y miembros de la RSA participantes en la evaluación			
Sectores	Participantes	nº	Responsabilidad
EDUCACIÓN	Docentes	1	Coordinadora General de la Estrategia en el Municipio
		4	Mesa de trabajo del PESCC
CULTURA	Funcionarios	1	Director de la Casa de la Cultura
	Jóvenes grupos artísticos	1	Teatro y presidente de la RSA
		2	Teatro
		8	Televisión
SALUD	Funcionarios	3	Secretaría de Salud Municipal
			Trabajadora social del Hospital Local
			Médica de los Servicios de Salud Amigables para Adolescentes y Jóvenes (SAJ)

Categorías de Análisis:

- Afinidad de la estrategia con el contexto local.
- Aumento de nuevos liderazgos.
- Re-significación de espacios.
- Claridad conceptual en la participación.
- Autoeficacia colectiva.

a. La Estrategia se asume como un modelo de trabajo afín con la naturaleza y dinámica de la RSA, que dio respuestas a las inquietudes sobre el cómo continuar la intervención desde lo local, en especial como parte de la operatividad del PESCC.



b. La Estrategia contribuyó a motivar y facilitar el acceso a la participación de un mayor número de jóvenes, especialmente mujeres, en el interior de los procesos organizativos, culturales y sociales que concurren en la movilización local, así proporciona oportunidades para impulsar nuevos liderazgos.



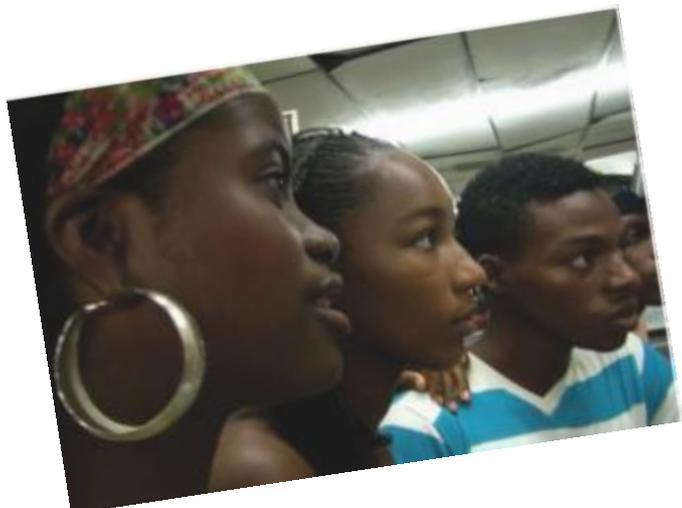
c. La Estrategia posibilitó la re-significación de espacios de formación crítica como el Cine Club, cuando es posible a través de él promocionar los DHSR; y la ampliación de los ámbitos de debate a través de las nuevas tecnologías, como redes sociales virtuales y mensajes de texto. Posibilitó también nuevos usos de los formatos televisivos, incluyendo voces de las comunidades en general, provocando el debate abierto, es decir, extendiéndose más allá de la intervención en la comunidad educativa.



d. La Estrategia ofreció mayor claridad conceptual y un tratamiento más adecuado de los temas. Tal es el caso del respeto a la diversidad sexual, sobre el cual hay acuerdo que es donde la intervención de todos estos años ha logrado mayores cambios, y sobre el cual se pueden mostrar evidencias anecdóticas de cambios individuales y colectivos.

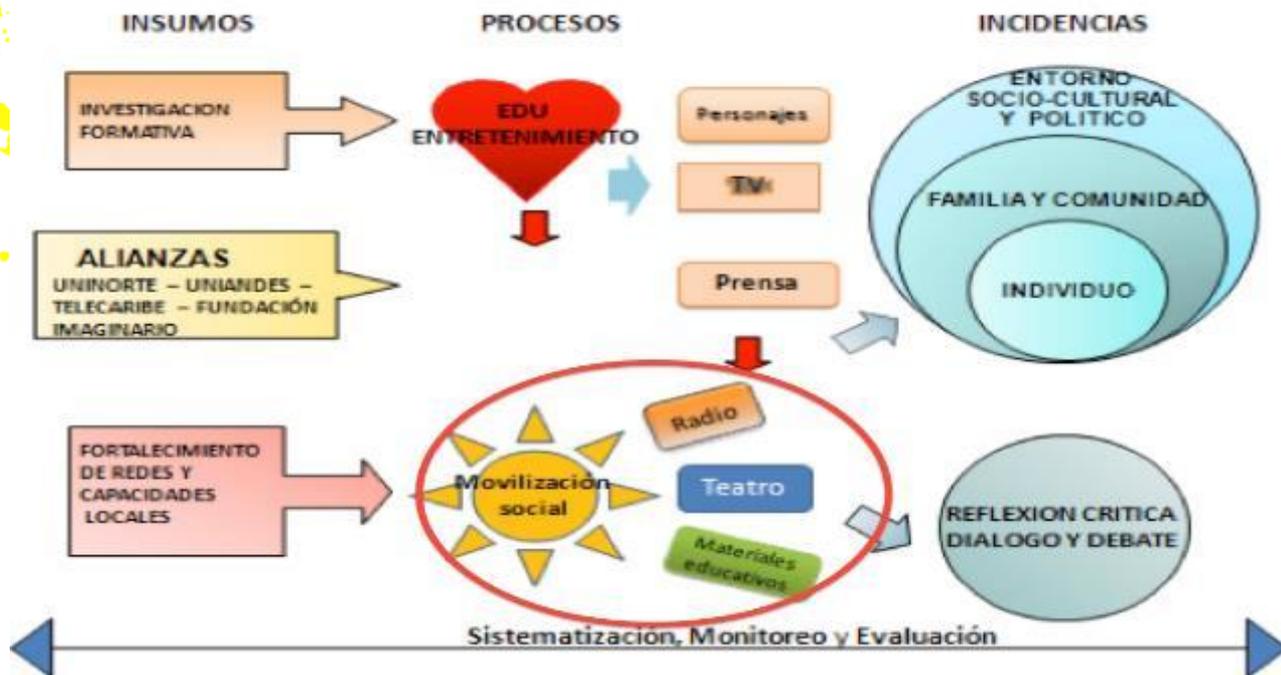


e. La Estrategia coadyuvó a la toma de conciencia sobre el valor pedagógico de las herramientas y materiales audiovisuales, cuyo uso se institucionaliza a través de proyectos escolares, la práctica docente y de la formación del estilo pedagógico de los maestros egresados de la Escuela, incluyendo el diseño y producción de los mismos.



f. La Estrategia contribuyó a afianzar las comprensiones y la práctica del enfoque de derechos en el interior de la Escuela Normal, trascendiendo el debate sobre DHR hacia otros derechos, lo cual se revierte en acciones que empiezan a indicar que la institución avanza como escuela inclusiva.

Hacia la evaluación- 1ª. Y 2ª. Temporada



Evaluación de Las Estrategias de Comunicación Implementadas en el marco del Convenio de Cooperación 036 celebrado entre el MSPS y el UNFPA

Evaluar el uso, la pertinencia y la comprensión del material audiovisual y pedagógico de “Revelados, desde todas las posiciones” temporadas I y II, en el marco del convenio 036 entre el MSPS y el UNFPA.

Entrevistas semi-estructuradas a los funcionarios de la institución donde se aloja la estrategia y a los productores de las mismas.

Validación en campo a partir de la visualización de capítulos y aplicación posterior de un cuestionario con preguntas sobre:

- Aspectos demográficos.
- Acceso y conocimiento previos de los materiales a evaluar.
- Actitudes básicas frente a los temas centrales de los contenidos a evaluar.

Cobertura:

1. Bogotá
2. Antioquia – Barbosa
2. Bolívar - San Jacinto
3. Santander – Barrancabermeja
4. Choco – Quibdo
5. Valle del Cauca – Palmira

Poblaciones:

1. Personas que participaron en el diseño e implementación de las estrategias.
2. Jóvenes de 14 y 15 años expuestos y/o no expuestos a las estrategias de comunicación.
3. Jóvenes de 16 a 19 años expuestos y/o no expuestos a las estrategias de comunicación.
4. Personal del sector salud que promueve los Derechos Sexuales y Reproductivos expuestos y/o no expuestos a las estrategia.
5. Profesores/as que promueven los Derechos Sexuales y Reproductivos expuestos y/o no expuestos a las estrategias.
6. Padres y madres de familia expuestos y/o no a las estrategias

1. La primera conclusión de la evaluación realizada es que la propuesta responde a la necesidad de fortalecer y seguir trabajando los temas de los derechos sexuales y reproductivos de la juventud en Colombia.
2. Los tipos de materiales y sus estrategias responden a la política pública y están claramente articuladas a los mandatos del CONPES 147.
3. Es una propuesta de comunicación a la vez compleja y atractiva, para públicos amplios, que brinda distintos tipos de información sobre el tema de los derechos sexuales y reproductivos (DSR).
4. Ofrece una orientación y perspectiva sobre los distintos aspectos de los DSR que no da margen a equívocos en cuanto al enfoque de estos temas, ante todo como derechos contemporáneos de la juventud y de la ciudadanía en general.
5. **Se avanza** en el prolongado proceso de **ir desligando la promoción de los DSR de juicios morales y religiosos y de otras fuentes de prejuicios y valoraciones sociales y culturales negativas**, sobre los temas del ejercicio libre, autónomo y responsable de la sexualidad, teniendo en cuenta las diferencias de género.

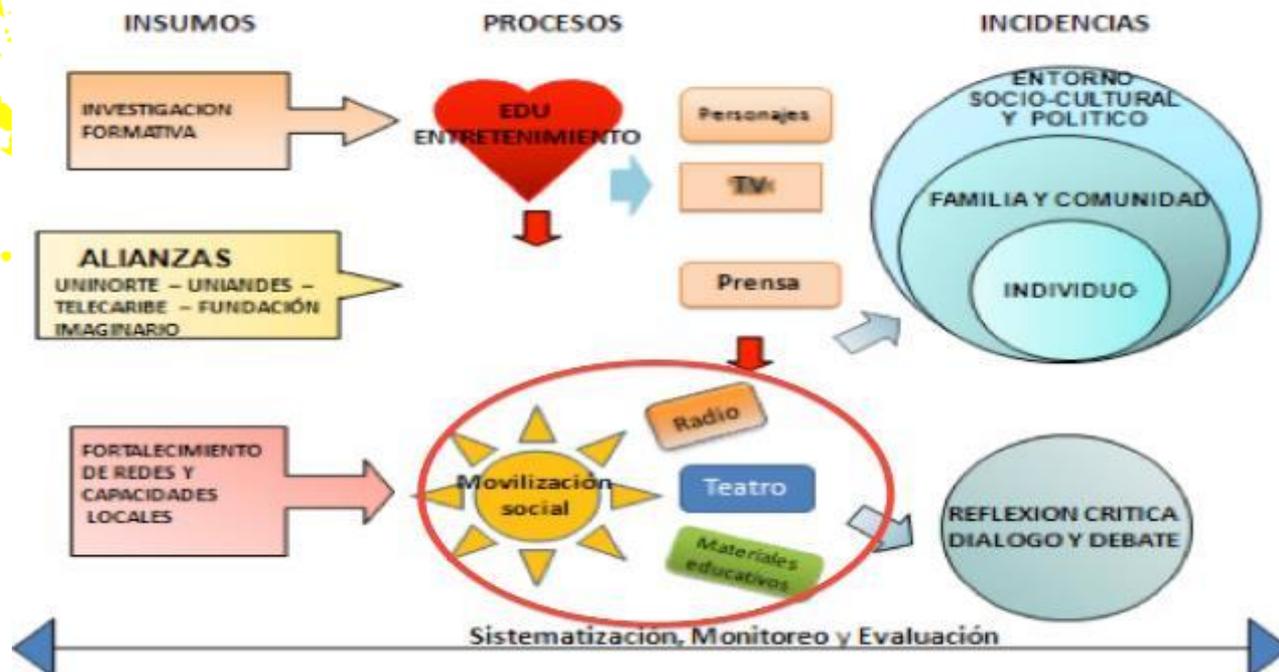
Calidad:

1. Cuenta con narrativas estructuradas, personajes bien seleccionados, conflictos y tensiones que mueven las historias, de tal suerte que los espectadores prestan la atención a las distintas piezas, estas son de su interés y en muchos casos de **identificación con las situaciones narradas**.
2. Su riqueza está en que es una propuesta de comunicación que **combina, una necesidad o problema detectado en los diagnósticos de base, una propuesta de política y una producción cuidada que describe situaciones que apelan a emociones y a la reflexión a partir de una muy limpia propuesta audiovisual**.
3. Se destacan elementos como la investigación, cuidado de guiones y evaluación de cada segmento de las piezas.
4. En el análisis de la recepción de las piezas audiovisuales por parte de muy diversos tipos de audiencias, se hace evidente que tanto los productores de las series, como las audiencias nacionales manejan con solvencia la semiótica contemporánea de la televisión que se ve en el país.
5. Se destaca la **importancia de las alianzas entre Estado, organismos de cooperación y la academia para darle solidez a las estrategias de este tipo**.

Hacia la evaluación- 2º. Temporada



Grupo Familia y Sexualidad -
George Washington University
Elvia Vargas Trujillo
Grupo Familia y Sexualidad -
Universidad de los Andes
Marta Carolina Ibarra
Grupo Familia y Sexualidad -
Universidad de los Andes



Evaluación del uso de componentes de la estrategia de eduentretenimiento Revela2 en el contexto escolar

Intervención

- Universidad del Norte/Citurna-Imaginario
- Municipios rurales
- Se controló por otras intervenciones
- Participaron 350 estudiantes de los grados 10 y 11
- 4 semanas
- 2 horas semanales
- Implementación con equipo mixto: dos personas externas a la IE y dos docentes o directivas docentes de la IE

Fuente: Reyes y cols. (2014). Implementación: Revela2 El Copey (Cesar). Informe: sistematización de la experiencia. Universidad del Norte.

Sin autor (Sin fecha). Revela2: Informe Final Institución Educativa Técnico Agrícola San Jacinto (Bolívar).

Insumos de la intervención

- Capacitación del equipo facilitador de la intervención.
- Buzón de preguntas.
- Capítulo 1 de la serie de televisión Revela2.
- Segmento Parcha2 “Mejor parejitos” del capítulo 4.
- Segmento “Con presiones ¡no!” del capítulo 4.
- Segmento Tumbamitos “El VIH no tiene preferencias” del capítulo 9.
- Segmento “Adiós Camila” del capítulo 9.
- Segmento Parcha2 “Tu vida está en peligro” del capítulo 3.
- Segmento “Hágame el dibujito” del capítulo 3.
- Guías Revela2.
- Plataforma en redes sociales de Revela2.
- Evento de cierre.
- Serie emitida al aire por canales públicos.

Fuente: Reyes y cols. (2014). Implementación: Revela2 El Copey (Cesar). Informe: sistematización de la experiencia. Universidad del Norte.

Sin autor (Sin fecha). Revela2: Informe Final Institución Educativa Técnico Agrícola San Jacinto (Bolívar)

Diseño

- Protocolo ético doble consentimiento informado.
- Evaluación doble ciego.
- Estudio cuasi-experimental con medición pos test y grupo control.
- Corte transversal.
- Dos semanas luego de la finalización de la intervención.
- Muestra aleatoria de 71 estudiantes.
- Toma de datos por parte de una firma independiente.

Análisis de datos

- Emparejamiento por sexo, edad, experiencia sexual previa y municipio con estudiantes de IE no intervenidas que participaron en la *“Encuesta sobre salud sexual y salud reproductiva de la población joven en 10 municipios de Colombia”* (MSPS – Uniandes).

Resultados 1*

- En el grupo intervenido se identificó:
 - Índice de conocimientos más alto
 $t(70) = 4.43, p < .001$
 - Intención de uso del condón de manera consistente
 $t(60) = 3.97, p < .001$
 - Intención de hacerse la prueba del VIH
 $t(60) = 2.65, p = .010$

Resultados 2*

- Actitud más positiva frente al uso del condón
 $t(70) = 4.43, p < .001$
- Actitud más positiva frente a la realización de prueba para el VIH
 $t(69) = -3.23, p = .002$
- Actitud más positiva frente a la IVE
 $t(54) = -3.55, p < .001$

Conclusiones 1

- Los resultados indican que en los estudiantes que estuvieron expuestos a la intervención y respondieron la encuesta se presentaron cambios significativos en conocimientos, actitudes e intenciones principalmente en lo concerniente a temáticas sobre VIH, uso del condón y prueba del VIH.
- Los resultados muestran el potencial que tiene la estrategia Revela2 para lograr los resultados que persigue (iniciativas de corto tiempo, en contexto escolar, usando apartes del material)
- La intervención logró incrementar los conocimientos en VIH, pero el nivel general de estos conocimientos sigue siendo muy bajo (Total preguntas 14; MGI = 8,59 / MGC = 6,83).

Conclusiones 2

- Con respecto a los asuntos de IVE, anticoncepción de emergencia, orientación sexual homosexual y violencia hacia las mujeres, los resultados indican que la intervención NO tuvo un efecto significativo.
- Los equipos de evaluación e intervención funcionaron independientemente y sólo establecieron comunicación cuando se contó con los resultados que se reportan en este informe. De esta manera se logró establecer que los hallazgos eran consistentes con lo llevado a cabo en las instituciones educativas: las instituciones con cambios significativos eran aquellas en las cuales se había desarrollado el componente de escuela de la estrategia.

Los resultados de esta evaluación fueron presentados en una sesión de poster de la *Society for Prevention Research 23rd Annual Meeting "Integrating Prevention Science and Public Policy"*, Washington, D.C., May 26, 2015.

[Poster SPR 2015 FINAL.pptx](#)



EVALUACIÓN DEL COMPONENTE ESCOLAR DE UNA INTERVENCIÓN DE EDUENTRENAMIENTO PARA PROMOVER LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA DE JÓVENES EN COLOMBIA

ANA MARIA DEL RIO GONZALEZ¹, ELVIA VARGAS-TRUJILLO² & MARIA CAROLINA IBARRA²

¹The George Washington University - USA. ²Universidad de los Andes - Bogotá, Colombia

Poster presentado en la 23^{ra} reunión de la Society for Prevention Research - SPR, Washington, Mayo 27 de 2015.

La Intervención

• "Revela2" es una plataforma de eduentrenamiento con componentes multimediales, televisivos y de movilización social, orientada al cambio social en adolescentes y jóvenes en Colombia. La estrategia busca facilitar el diálogo y la reflexión crítica acerca de la sexualidad, los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos (DHSR), la Salud Sexual y Reproductiva (SSR) y contribuir a la transformación de prácticas individuales y familiares y de normas socioculturales.

• "Revela2" abarca diferentes temáticas incluyendo:

- a) La Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE)
- b) La prevención de la violencia sexual
- c) La prevención del embarazo en la adolescencia
- d) Las promoción de la prueba de VIH

• "Revela2" también incluye un paquete educativo diseñado para apoyar procesos educativos acerca de la sexualidad, dentro y fuera del aula escolar.

• El componente escolar de "Revela2" se implementó en dos colegios de dos municipios rurales ubicados al norte de Colombia.

Aproximadamente 350 estudiantes de grados 10 y 11 participaron en 4 talleres de dos horas dirigidos por personal entrenado del equipo de "Revela2" y uno o dos profesores de los colegios intervenidos.



Reconocimientos

Revela2 es una iniciativa del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia con apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

La estrategia fue producida por la Fundación Imagenio con asesoría de la Universidad de los Andes y de la Universidad del Norte. Gracia producciones y la iniciativa de comunicación www.comint.com.co

Metodología

Diseño

Estudio de caso transversal. La toma de datos se realizó aproximadamente dos semanas después de la última sesión de intervención.

Participantes

Una muestra aleatoria de 71 estudiantes expuestos a la intervención diligenciaron la encuesta. Los participantes se aparearon por edad, sexo y experiencia sexual previa con 71 estudiantes de diferentes colegios de los mismos municipios que no fueron expuestos a la intervención.

- Mujeres: 55% (n = 78)
- Edad: M = 15.5 (SD = 1.5)
- Experiencia sexual: 38% (n = 54)
- Edad de la primera relación sexual: M = 14.3 (SD = 1.5)

Mediciones

Los participantes diligenciaron un cuestionario de auto-reporte durante la jornada escolar. El cuestionario contenía preguntas acerca de diferentes temas relacionados a los DHSR y a la SSR. El presente análisis se enfocó en:

- Conocimientos sobre VIH (14 ítems, $\alpha = 0.63$)
- Intenciones (Escala de respuesta 1 - 5):
 - Us consistente del condón (1 ítem)
 - Realizarse la prueba de VIH (1 ítem)
- Actitudes (Escala de respuesta 1 - 5):
 - Uso del condón (10 ítems, $\alpha = 0.79$)
 - Prueba del VIH (7 ítems, $\alpha = 0.57$)
 - Interrupción voluntaria del embarazo (IVE) (4 ítems, $\alpha = 0.77$)
 - Homosexualidad (6 ítems, $\alpha = 0.76$)
 - Violencia sexual (4 ítems, $\alpha = 0.60$)

Análisis de datos

Pruebas t para muestras pareadas.

La Evaluación

Resultados

Conocimiento sobre VIH

- Mayor en grupo con intervención t (70) = 4.43, p < .001.
- Sin embargo, bajo para ambos grupos (ver Tabla 1)

Tabla 1: Porcentaje de respuestas correctas en conocimiento sobre VIH

Ítems	Grupo con intervención	Grupo control
Contacto con sangre infectada	87%	79%
Relaciones sexuales no protegidas con PVIH**	81%	90%
Diagnóstico y tratamiento: prolonga la vida	82%	75%
VIH = SIDA*	80%	41%
Existe una vacuna*	79%	65%
Riesgo*	68%	44%
Se transmite una PVIH por compartir sexo*	61%	24%
Compartir cubiertas*	61%	37%
El VIH puede atravesar un condón*	50%	35%
Existe cura*	54%	35%
Madre - hijo	52%	62%
Tratamiento como prevención	42%	46%
Musculitas	24%	28%
Lactancia	14%	26%
Número total de respuestas correctas	Media 61.9	Media 54.1
	SD 7.6	SD 7.8

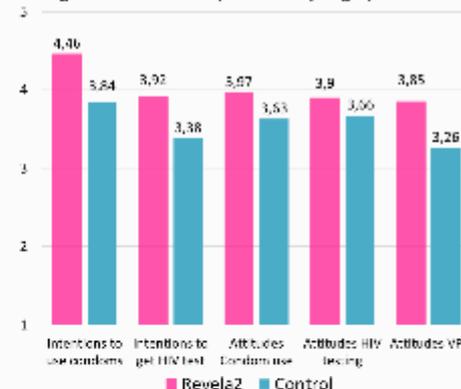
Intenciones

- Intención de utilizar condón consistentemente fue más alta en grupo con intervención t (50) = 3.97, p < .001
- Intención de realizarse la prueba del VIH fue también más alta en el grupo de "Revela 2" t (50) = 2.55, p = .010

Actitudes

- La actitud hacia el uso del condón fue más positiva en el grupo con intervención que en el grupo control, t (70) = 4.43, p < .001.
- La actitud hacia la prueba de VIH fue más positiva en los estudiantes expuestos a "Revela2", t (69) = 3.73, p = .007.
- Los estudiantes en el grupo con intervención también tuvieron una actitud más positiva hacia la IVE, t (54) = -3.55, p < .001.
- La actitud hacia la homosexualidad y la violencia sexual no fue significativamente diferente entre los grupos.

Figure 1: Intenciones y Actitudes por grupo



- Porcentaje de respuestas correctas es significativamente diferente (p < .05)
- ** PVIH: Personas que viven con VIH/SIDA

Conclusiones

- Algunas limitaciones del estudio, particularmente la ausencia de un pre-test y la imposibilidad de controlar edad y experiencia sexual por causa del pequeño tamaño de la muestra exigen tener cautela en la interpretación de estos resultados.
- A pesar de estas limitaciones, la evaluación muestra un impacto positivo de "Revela2" en los conocimientos, intenciones y actitudes de los estudiantes respecto a la mayoría de los temas tratados en el programa, al menos a corto plazo.
- Se requieren más evaluaciones a largo plazo del programa para conocer la sostenibilidad de los efectos y su impacto a nivel personal, interpersonal y contextual.





www.revela2.tv

MUCHAS GRACIAS !!

Diva Janneth Moreno López

Profesional Especializada

Grupo Curso de Vida

Dirección de Promoción y Prevención

Ministerio de Salud

dmoreno@minsalud.gov.co

Asesora Comité de Adolescencia ALAPE

www.adolescenciaalape.org

Tesorera CODAJIC

www.codajic.org

Colombia

divajanneth1@gmail.com





Revela2

Muchas gracias!

www.revela2.tv